

20

MyPlan

26



Eine Gewinnspartlotterie der

**Volksbanken
Raiffeisenbanken**



Immer ein Gewinn.

Liebe Marketingverantwortliche

2026 wird ein starkes Jahr – und wir liefern die passenden Impulse dazu. In diesem Planer finden Sie alle Sachpreise und Aktionen rund ums Gewinnsparen auf einen Blick.

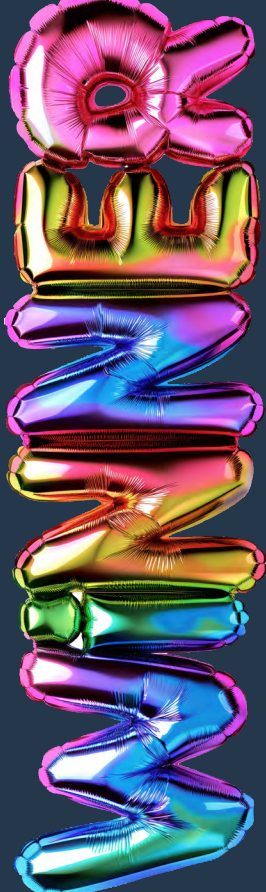
Unser Ziel: Kampagnen, die begeistern – Kundinnen und Kunden ebenso wie Ihre Teams vor Ort. Nutzen Sie den Planer als Ideengeber, Terminhelfer und kreative Grundlage für Ihre individuelle Kommunikation.

Lassen Sie uns gemeinsam auch 2026 wieder Emotionen wecken, Reichweiten schaffen und Begeisterung auslösen – mit starken Gewinnen und einer starken Gemeinschaft.

Viel Spaß beim Planen und Umsetzen!

Herzliche Grüße

Ihr Team des Gewinnsparvereins



Das finden Sie hier!

- 4 Wir sind für Sie da
- 5 2026 wird großartig!
- 6 – 13 Sonderverlosungen
- 14 7 Highlights! Jahresplaner 2026
- 15 – 17 Marketingunterstützung für Ihre Bank
- 18 VRmobil / VRhilft
- 19 Vertriebsunterstützung
- 20 10-Gewinnt!

Wir sind für Sie da:

VR-Gewinnssparverein Hessen-Thüringen e.V.
Korbacher Straße 64, 34270 Schauenburg

Allgemeine Kontaktdaten:

Telefon: 05601 9689550
E-Mail: info@vr-gewinnssparverein.de

Portaladressen:

Kundenportal: www.vr-gewinnssparverein.de
Bankenportal: <https://banken.vr-gewinnssparverein.de>

Ansprechpartnerinnen Innendienst:

Frau Anja Pfaff:
E-Mail: pfaff@vr-gewinnssparverein.de

Frau Katharina Haake:
E-Mail: haake@vr-gewinnssparverein.de

Ansprechpartnerin Marketing und Vertrieb:

Frau Claudia Bressemer:
Telefon: 0175 9371299
E-Mail: bressemer@vr-gewinnssparverein.de

2026 wird großartig! ... für Sie und Ihre Kunden.

5

100x



3x



10x



MEGA-HAUPTGEWINN
im Dezember 2026

100.000 €

10x



50x



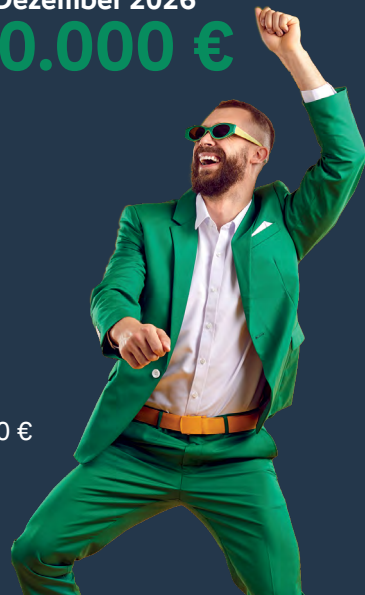
30x



Jeden Monat

Darauf dürfen sich die Gewinner:innen Monat für Monat freuen:

- 1x Hauptgewinn je 50.000 €
- 5x je 10.000 €
- 5x je 5.000 €
- ca. 600x Hauptgewinne je 500 €
- und ca. 447.000 € in Kleingewinnen zu je 2,50 €



Sonderverlosungen

Zusätzlich zu den monatlichen Verlosungen der Geldgewinne finden sechs Sonderverlosungen statt.

Dies sind im Gewinnspär-Jahr 2026:

- Januar: 100x Euronics-Gutschein im Wert von je 2.000 €
- März: 3x Camper Pössl Summit Shine 600 Citroën
- Mai: 10x Audi A3 Hybrid
- Juli: 10x BMW 225e xDrive Active Tourer
- September: 50x Reisegutschein RV Touristik im Wert von je 3.000 €
- November: 30x Apple Technik-Gutschein im Wert von je 2.000 €

Jahressonderverlosung

- In der Dezembervorlosung verlosen wir unseren **Mega-Hauptgewinn in Höhe von 100.000 €** und weitere zahlreiche Geldgewinne im Gesamtwert von über 1 Mio. €.

Wir bitten Sie, Folgendes zu beachten:

Eine Barabgeltung der vorgenannten Sachpreise ist nicht möglich! Die Fahrzeuge sind bereits vorproduziert und werden bei einer zentralen Übergabeveranstaltung an die Gewinner übergeben. Die Gewinnchance auf einen Hauptgewinn (≥ 500 €) liegt bei ca. 1 : 3.000.

MyPlan 2026

Sonderverlosung im Januar 2026

100x

Euronics-Gutschein im Wert von je 2.000€

7



Annahmeschluss: 05. Januar 2026

Ziehung: 13. Januar 2026

Sonderverlosung im März 2026

3x

Camper Pössl Summit Shine 600



8

Annahmeschluss: 03. März 2026

Ziehung: 17. März 2026

MyPlan 2026

Sonderverlosung im Mai 2026

10x

Audi A3 Hybrid

9



Annahmeschluss: 04. Mai 2026

Ziehung: 19. Mai 2026

MyPlan 2026

Sonderverlosung im Juli 2026

10x

BMW 225e xDrive Active Tourer



10

Annahmeschluss: 02. Juli 2026

Ziehung: 14. Juli 2026

MyPlan 2026

Sonderverlosung im September 2026

50x

Reisegutschein RV Touristik
im Wert von je 3.000 €

11



Annahmeschluss: 02. September 2026

Ziehung: 15. September 2026

Sonderverlosung im November 2026

30x

Apple Technik-Gutschein
im Wert von je 2.000 €



12

Annahmeschluss: 03. November 2026

Ziehung: 17. November 2026

13



MEGA-HAUPTGEWINN
im Dezember 2026

100.000 €

insgesamt über 1 Mio. €

Annahmeschluss: 02. Dezember 2026
Ziehung: 17. Dezember 2026

7 Highlights! Jahresplaner 2026

Monat	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Sonderverlosung	100x Euronic-Gutschein im Wert von je 2.000 €		3x Camper Pössl Summit Shine 600 Citroën		10x Audi A3 Hybrid		10x BMW 225e xDrive Active Tourer		50x Reise-gutschein RV Touristik im Wert von je 3.000 €		30x Apple Technik-Gutschein im Wert von je 2.000 €	100.000 € MEGA-HAUPT-GEWINN insgesamt über 1 Mio. €
Bestandslauf	05.01.2026	03.02.2026	03.03.2026	02.04.2026	04.05.2026	02.06.2026	02.07.2026	03.08.2026	02.09.2026	05.10.2026	03.11.2026	02.12.2026
Verlosung	13.01.2026	17.02.2026	17.03.2026	14.04.2026	19.05.2026	16.06.2026	14.07.2026	18.08.2026	15.09.2026	20.10.2026	17.11.2026	17.12.2026
Kampagnenzeitraum	Dezember 2025		Januar/Februar 2026		März/April 2026		Mai/Juni 2026		Juli/August 2026		Oktober 2026	November 2026

Marketingunterstützung für Ihre Bank.

Wir unterstützen Sie mit vielfältigen Maßnahmen bei der Bewerbung des Gewinnsparens – vom klassischen Printmaterial bis zu modernen digitalen Kampagnen. Nutzen Sie unsere Angebote, um gezielt Aufmerksamkeit zu schaffen und Ihre Kunden zu aktivieren. Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere Leistungen im Überblick.



15

Printwerbemittel

Bestellschluss für alle Printwerbemittel ist der 30.10.2025.

- Der Versand erfolgt nach Möglichkeit gebündelt.
- So sparen wir Verpackungsmaterial und leisten einen Beitrag für die Umwelt.

Folgende Versandtermine sind geplant:

November 2025

- SV Januar • 100x Euronics-Gutschein im Wert von je 2.000 €
- SV März • 3x Camper Pössl Summit Shine 600 Citroën

Februar 2026

- SV Mai • 10x Audi A3 Hybrid
- SV Juli • 10x BMW 225e xDrive Active Tourer

Juli 2026

- SV September • 50x Reisegutschein RV Touristik im Wert von je 3.000 €
- SV November • 30x Apple Technik-Gutschein im Wert von je 2.000 €

<https://vr-werbemittelshop.de>



16

Digitale Werbemittel

Das gesamte Portfolio an digitalen Werbemitteln steht Ihnen wie gewohnt im Bankenportal <https://banken.vr-gewinnsparverein.de> zur Verfügung.

Bitte beachten Sie:

- Die allgemeinen Werbemittel stehen Ihnen ganzjährig zur Verfügung.
- Die Werbemittel zur jeweiligen Sonderverlosung stehen Ihnen ca. eine Woche vor dem jeweiligen Kampagnenzeitraum zur Verfügung.
- Bilder für SB-Geräte
- Screens für Geno-Info Monitore
- Social Media Inhalte

VRmobil VRhilft

Soziale Verantwortung sichtbar machen!

Mit dem VRmobil- und VRhilft-Konzept setzt die Bank ein starkes Zeichen für soziales Engagement, regionale Verbundenheit und nachhaltige Markenpräsenz. Statt klassischer Geldspenden kommen gezielt gebrandete Sachspenden wie Fahrzeuge, Defibrillatoren oder Tischkicker zum Einsatz – sichtbar, greifbar und langfristig wirksam.

www.vrmobil.de

Sichtbare Markenbindung

Das Co-Branding mit sozialen Partnern schafft emotionale Nähe und Vertrauen in Ihre Bank.



Gefällt 2026 Mal
Starke Markenbindung
#sichtbarhelfen

Langfristige Sichtbarkeit

Unsere Produkte sind über Jahre hinweg im Einsatz – im Alltag, im Straßenbild, in sozialen Einrichtungen.



Gefällt 2026 Mal
Langfristige Sichtbarkeit
#sichtbarhelfen

Regionale Verbundenheit

Die Bank zeigt sich als engagierter Partner vor Ort. Fördert Vertrauen und Kundenbindung durch soziales Engagement.



Gefällt 2026 Mal
Regionale Verbundenheit
#sichtbarhelfen

Positive Assoziationen

Gemeinsames Branding mit sozialen Einrichtungen schafft positive Assoziationen zur Bank.



Gefällt 2026 Mal
Positive Assoziationen
#sichtbarhelfen

Starke Markenpräsenz

Gebrandete Produkte wie Fahrzeuge oder Defibrillatoren sind dauerhafte Werbeträger im öffentlichen Raum.



Gefällt 2026 Mal
Starke Markenpräsenz
#sichtbarhelfen

Emotionales Storytelling

Übergaben bieten PR-relevante Momente: Fotos, Presse, Social Media. Sachspenden sind greifbar und emotional – z. B. ein Fahrzeug für die mobile Pflege.



Gefällt 2026 Mal
Emotionales Storytelling
#sichtbarhelfen

Vertriebsunterstützung



Ansprechpartnerin
Marketing und Vertrieb:

Frau Claudia Bressem:

Telefon: 0175 9371299

E-Mail: bressem@vr-gewinnspareverein.de

Mit der fortschreitenden Digitalisierung verlagern sich Bankgeschäfte zunehmend ins Online-Format. Das bedeutet jedoch nicht, dass der persönliche Kontakt verloren gehen muss. Ein Kundenmailing ermöglicht es Ihnen, Ihre Kundinnen und Kunden weiterhin direkt zu erreichen – digital über das E-Postfach oder klassisch per Briefpost.

Nutzen Sie zudem die vielfältigen Möglichkeiten für Ihre Kommunikation:

- Kampagnen über den VR AdManager (Budget pro Bank: 750 €)
- Maßgeschneiderte Lösungen über die Marketingfabrik
- Individuelle Mailings über DG Nexolution

Setzen Sie auf eine personalisierte Kundenansprache durch gezielte Mailingaktionen – einfach, effizient und wirkungsvoll. Sprechen Sie uns gerne an!

Darüber hinaus unterstützen wir Sie mit Informations- und Motivationsveranstaltungen für Auszubildende, Service-Mitarbeiter und Kundenberater. So helfen wir Ihnen, den Losverkauf zu steigern und zusätzliche Spendengelder zu generieren.

20

10 Lose – 10 Chancen: Schwimm im Glück!

Jeden Monat ein Gewinn – garantiert!

- Gewinne bis zu 50.000 €
- Attraktive Sachpreise und Geldgewinne
- Nebenbei 480 € im Jahr ansparen*
- Mit jedem Los Gutes tun für Ihre Region

*480 € Ersparnis bei durchgehender Teilnahme über 12 Monate.

NEUES
MOTIV

10-gewinnt!

Mehr Chancen, mehr Sparen, mehr Spaß



Mit 10 Lose (Endziffern 0–9) sind Sie immer auf der Gewinnerseite!

- Garantiert jeden Monat: 2,50 € Gewinn
- Ihr Einsatz: nur 7,50 € pro Monat – statt 10 €, dank des sicheren Gewinns
- Extra-Vorteil: 4 € je Los werden monatlich für Sie angespart – so erhalten Sie am Jahresende 480 € ausgezahlt!

Ihre Gewinnchancen – Monat für Monat ein Highlight:

- Jeden Monat: Chance auf 50.000 €
- Dezember-Sonderauslosung: 100.000 € Hauptgewinn und Gesamtgewinne über 1 Million €
- Zusätzlich: Hochwertige Sachpreise wie Autos, Reisen, Technik & Einkaufsgutscheine

Das Schöne daran:

Mit jedem Los unterstützen Sie soziale Projekte in Ihrer Region – 25 % des Spieleinsatzes fließen direkt dorthin, wo Hilfe gebraucht wird.

Jetzt hier in der Bank-Be Glücklos kaufen –
oder flexibel online in der Banking-App.

Die Gewinnbanken der
**Volksbanken
Raiffeisenbanken**

**GEWINN MIT
SPAREN**
Immer ein Gewinn.



Die Teilnahme am Gewinnspiel ist ab 18 Jahren möglich. Informationen über Gewinnchancen und das Verkaufsförder-System finden Sie unter: www.gewinnsparlos.de. Glücksspiel kann süchtig machen. Vgl. Gewinnspielregeln Hessen-Thüringen e.V., Kontakt: Straße 60, 34279 Schwelmberg, info@gewinnsparlos.de

IMPRESSUM:

Stand August 2025: VR-Gewinnspareverein Hessen-Thüringen e.V. • Korbacher Straße 64 • 34270 Schauenburg • Vorstand: Claudia Bressem, Sylvia Preinstorfer, Kai Mardorf, Vorsitzender des Aufsichtsrates: Volker Stern • Vereinsregister: AG Kassel • Layout: new media partners AG, Laberstraße 7, 93158 Sinzing; Urheberrecht: Alle Rechte, auch Übersetzung und Zweitverwertung sind vorbehalten. Jede Reproduktion, gleich welcher Art, ob Fotokopie, Erfassung in Datenverarbeitungsanlagen o. Ä. ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebenden gestattet. Aus der Veröffentlichung kann nicht geschlossen werden, dass die beschriebenen Lösungen oder verwendeten Bezeichnungen frei von gewerblichen Schutzrechten sind. Haftung: Nur für den Fall, dass unzutreffende Informationen oder in öffentlichen Programmen und Schaltungen Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Herausgebers oder seiner Mitarbeiter in Frage. 08/2025 – Abbildungen ähnlich. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Vervielfältigung und Nachdruck nicht erlaubt. Image- und Fotoabbildungen: © AdobeStock • © iStock • © CITROËN • © AUDI AG • © BMW AG • © EURONICS

